

**UNIONE MEDIATORI
CREDITIZI ITALIANI SRL**

CODICE ETICO

SOMMARIO

PREMESSA	3
1 - MISSIONE DELLA SOCIETÀ	4
2 – VALORI ETICI SOCIALI.....	5
3 - PRINCIPI NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI	6
3.1 Principi generali	6
3.2 Criteri di condotta nei rapporti con collaboratori e partners.....	7
3.3 Rapporti con l’Amministrazione Pubblica.....	8
3.4 Criteri di condotta nei rapporti con i dipendenti, collaboratori e i dirigenti.....	9
4 - SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO	10
5 – MODALITÀ DI ATTUAZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEL CODICE ETICO	11

PREMESSA

Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. si conforma nella condotta delle proprie attività ai principi di correttezza, trasparenza, lealtà e legittimità.

L'Amministrazione, i Dipendenti, i Collaboratori e i Fornitori di Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. (di seguito "Destinatari"), sono tenuti al rispetto di tali principi.

Il Codice Etico deve essere utilizzato quale strumento di garanzia e di affidabilità a significativo vantaggio degli interessi generali della società Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. e della collettività.

Tutti coloro (fornitori, consulenti, partners ecc.) che a vario titolo collaborano con Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. sono tenuti, nell'ambito dei loro rapporti con la Società, al rispetto delle norme del presente Codice Etico in quanto loro applicabili.

Le regole contenute nel presente Codice Etico integrano il comportamento che l'Amministrazione, i Dipendenti e tutti i collaboratori sono tenuti a osservare anche in conformità alle regole di diligenza cui sono obbligati per legge il mandatario e ogni prestatore di lavoro.

La Società, nella determinazione dei valori etici che guidano i soggetti che esercitano qualunque attività in nome, per conto e negli interessi della stessa, si conforma ai principi generali di condotta stabiliti dai trattati internazionali ratificati dall'Italia in materia di diritti dell'uomo.

1 - MISSIONE DELLA SOCIETÀ

Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. opera nel settore della Intermediazione del credito.

Studia le soluzioni offerte dalle diverse Banche e Intermediari Finanziari previsti dal Titolo V del Testo Unico Bancario sul mercato finanziario e propone ai propri clienti le soluzioni migliori in base alle loro esigenze.

Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. vuole contribuire in modo significativo a migliorare la qualità della distribuzione di prodotti creditizi attraverso lo sviluppo di una rete professionale e specializzata.

Tale rete deve essere caratterizzata da una forte base deontologica improntata all'etica professionale nei confronti di tutte le parti con cui Unione Mediatori Creditizi Italiani viene in contatto, siano essi Istituti Finanziari, persone ed Enti di qualunque natura in cerca di assistenza nel settore della mediazione creditizia.

2 – VALORI ETICI SOCIALI

La società si impegna a rispettare i principi etici comunemente riconosciuti quali *correttezza, legittimità, trasparenza e lealtà*.

I principi di *correttezza* e *legittimità* implicano il rispetto, da parte dei dirigenti, dipendenti e collaboratori nell'adempimento delle proprie funzioni, dei diritti di ogni soggetto comunque coinvolto nell'attività di Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l.

In questa prospettiva Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. e tutti gli organi societari:

- agiscono nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo ed evitano nei rapporti con gli interlocutori ogni illegittima discriminazione in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle convinzioni religiose;
- rifiutano ogni comportamento illegittimo anche quando sia posto in essere con l'intento di perseguire l'interesse della società stessa.

Sono di fondamentale importanza per Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. la tutela della privacy, della dignità della persona, con particolare attenzione a quegli aspetti legati alla posizione finanziaria.

I principi di *trasparenza e lealtà* implicano l'impegno di tutti i Destinatari a fornire in modo chiaro e completo le informazioni: implicano, altresì, la verifica preventiva della veridicità e della ragionevole completezza delle informazioni comunicate all'esterno e all'interno anche in considerazione dei dettami previsti dalla normativa sulla "Trasparenza".

3 - PRINCIPI NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI

3.1 Principi generali

Tutti i soggetti Destinatari del presente documento devono astenersi dal fare o promettere a terzi, in qualunque caso e pur se soggetti a illecite pressioni, dazioni di somme di denaro o altra utilità in qualunque forma e modo, anche indiretto, per promuovere o favorire interessi di Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. o di altra società del Gruppo.

I Destinatari non possono accettare, per sé o per altri, dazioni di somme di denaro o di altre utilità, o la promessa di esse, per promuovere o favorire interessi di terzi nei rapporti con la Società.

Fanno eccezioni a queste prescrizioni solo gli omaggi di modico valore quando sia ascrivibile unicamente ad atti di cortesia nell'ambito di corretti rapporti commerciali e non siano espressamente vietati o, comunque, non possano influenzare la discrezionalità ovvero l'indipendenza del terzo.

I rapporti con la committenza, pubblica e privata, sono improntati a senso di responsabilità, di trasparenza e collaborazione.

Tutti coloro che nell'espletamento della loro attività a favore di Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l., vengano a trovarsi in situazioni che possano (per ragioni di anche solo potenziale conflitto o concordanza di interessi personali, o per qualsivoglia altra ragione) in conflitto d'interesse ne devono informare immediatamente i propri superiori gerarchici, i quali, valutata l'evidenza, se del caso, informeranno l'Organo di Vigilanza.

L'attività di mediazione dovrà svolgersi nel rispetto di corretti principi economici, nel regolare contesto di mercato e in leale competizione con i concorrenti, nella costante osservanza delle norme di legge e regolamenti applicabili, nonché delle procedure aziendali.

Le informazioni di cui i Destinatari vengano a conoscenza nell'esecuzione dei mandati, devono essere trattate con la massima riservatezza e devono essere utilizzate esclusivamente per l'esecuzione dell'incarico conferito.

3.2 Criteri di condotta nei rapporti con collaboratori e partners

La conformità alla legge e alle disposizioni previste dal presente documento sono requisito necessario per tutti i suoi collaboratori e partners.

Il comportamento dei soggetti che collaborano con Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l., oltre che in sintonia con le politiche aziendali, dev'essere improntato ai principi di professionalità, diligenza e correttezza sanciti nel presente Codice Etico.

Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. è tesa a evitare con qualunque mezzo a disposizione eventuali illeciti favoritismi nella selezione o assunzione dei propri collaboratori e partners.

3.3 Rapporti con l'Amministrazione Pubblica

Le relazioni di Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. con la Pubblica Amministrazione devono essere improntate al rispetto delle disposizioni di legge, delle prescrizioni previste ai sensi del D.Lgs. 231/01 e dei criteri stabiliti nel presente Codice Etico.

In particolare è fatto divieto ai soggetti che agiscono per conto di Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. di:

- offrire omaggi se non di modico valore o rientranti nei normali rapporti di cortesia;
- sollecitare informazioni riservate e influenzare in maniera impropria (ovvero tramite condotte non previste nel mandato della Società) le decisioni di un'Istituzione Pubblica;
- offrire opportunità di lavoro o commerciali a funzionari della P.A. o a soggetti da questi raccomandati.

La documentazione relativa alle comunicazioni e alle trattative (sia concluse, sia pendenti) intercorse con la P.A. viene dalla società archiviata e conservata.

Ai soggetti che agiscono per conto di Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. è fatto divieto di divulgare informazioni provenienti dalla P.A. o mettere, in qualsiasi modo, in pericolo la riservatezza dei dati e informazioni degli Enti Pubblici.

3.4 Criteri di condotta nei rapporti con i dipendenti, collaboratori e i dirigenti

All'interno della gestione del rapporto con il dipendente, collaboratore o dirigente, Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. rifiuta qualsiasi forma di discriminazione.

Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. seleziona e assume i propri dipendenti, dirigenti e collaboratori in base alla rispondenza dei loro profili professionali e alle necessità ed esigenze della Società, nel rispetto comunque delle pari opportunità di tutti i soggetti interessati, evitando illeciti favoritismi e qualsiasi forma di clientelismo.

Inoltre, è fatto divieto - a chiunque possa sfruttare la propria posizione gerarchica all'interno della Società - di richiedere direttamente o indirettamente ai dipendenti o collaboratori prestazioni, favori personali o qualunque comportamento che violi le prescrizioni del Codice Etico.

Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. assicura il rispetto e la dignità di ogni dipendente e collaboratore sia nella sua individualità, sia nella dimensione relazionale, l'applicazione di tutte le norme contrattuali a favore dei collaboratori e di tutte le norme che tutelano la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro.

4 - SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Il controllo sull'applicazione del Codice Etico viene demandata all'Organismo di Vigilanza – OdV – che viene identificato nella figura del responsabile dell'Internal Audit.

5 – MODALITÀ DI ATTUAZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEL CODICE ETICO

Al fine di garantire la sua osservanza e la sua efficacia, Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. si fa carico di diffondere il presente documento e attribuisce all'Organo di Vigilanza il monitoraggio dei processi aziendali nel rispetto del presente Codice Etico.

In particolare Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. s'impegna:

- a diffondere il Codice Etico e a curare il suo periodico aggiornamento;
- a mettere a disposizione ogni possibile strumento che ne favorisca la piena applicazione;
- a controllare il rispetto dei principi in esso contenuti;
- a svolgere verifiche in ordine a ogni segnalazione di violazioni di norme previste nel Codice Etico e attuare, in caso di accertata violazione, adeguate misure sanzionatorie.

Al fine di rendere effettiva l'applicazione del Codice Etico e applicare le sanzioni qualora lo stesso fosse violato, Unione Mediatori Creditizi Italiani S.r.l. s'impegna a comunicare verbalmente e per iscritto all'OdV ogni rilievo circa la violazione dei principi.

Con le stesse modalità possono essere richiesti chiarimenti rispetto ai principi e ai contenuti del Codice stesso.

Al fine di agevolare l'inoltro delle segnalazioni, è prevista la possibilità di inviare le stesse con le seguenti modalità:

- a mezzo lettera raccomandata A/R a: UNIONE MEDIATORI CREDITIZI ITALIANI S.R.L.
Via Flaminia 19 – 00196 Roma (RM);
- Tramite PEC all'indirizzo umci@pec.umci.it
- Tramite e-mail: info@umci.it

Tutti i membri dell'Organismo di Vigilanza assicurano la riservatezza dell'identità del segnalante in buona fede, fatti salvi gli obblighi di legge.

Il presente documento potrà essere reso pubblico attraverso il sito della società e sarà distribuito a tutti coloro che collaborano a vario titolo con la società e in particolare ai dipendenti e collaboratori affinché, una volta costituito il rapporto di lavoro, il dipendente o il collaboratore sia conscio dei valori morali, dei criteri di comportamento generali e specifici che permeano qualsiasi attività che la Società pone in essere.